

Projet « initiative et communication »

*Faire découvrir
le
COMMERCE ÉQUITABLE*



2007/2008

Introduction

Le commerce équitable qui était encore, il y a quelques années, complètement inconnu au yeux des gens, prend aujourd'hui de plus en plus d'importance dans notre société. Le véritable problème, est que nous en entendons beaucoup parler mais sans réellement connaître le principe et le but de ce commerce international.

Pour la plupart des gens, le commerce équitable reste quelque chose d'assez confus. Ils ne savent pas réellement à quoi cela correspond, à quoi il contribue, et surtout ce que cela peut apporter aux producteurs et à eux acheteurs.

Les personnes qui pourraient porter un intérêt au Commerce Equitable, aimeraient, sans doute, avoir une explication rapide et claire de ce système avec ses enjeux, ses engagements et ses avantages.

L'information la plus simple et la plus concrète est probablement la meilleure, c'est pourquoi nous allons monter un stand d'information, de dégustation et de vente de produits du commerce équitable avec le soutien d'une association.

Ce projet, basé sur la communication et l'information, permettra de faire découvrir aux gens ce qu'est réellement le commerce équitable et pourquoi acheter équitable.

Dans ce dossier sera présentés le choix de ce projet, les différents objectifs, son financement ainsi que son organisation.

Le projet Initiative et Communication est effectué dans le cadre scolaire. Ce projet fait partie d'une épreuve certificative obligatoire pour l'obtention de notre diplôme. Cette épreuve consiste à réaliser un projet basé sur l'information et la communication. Nous avons trois heures par semaine qui nous sont consacrées, sans compter les heures prises sur notre temps libre.

Choix du projet :

Le choix de ce projet est né de l'intérêt que nous portons au commerce équitable. En effet, nous achetons régulièrement des produits issus du commerce équitable, qu'ils soient alimentaires ou artisanaux. Le café, le chocolat, les colliers, les vêtements équitables et bien d'autres choses encore, font partie intégrante de notre quotidien. Pour nous, acheter équitable c'est faire un geste et être solidaire des producteurs des pays du tiers monde.

Mais notre choix ne s'arrête pas là. Suite à de nombreux voyages dans les pays en développement, en Afrique et en Amérique du Sud, nous avons pu constater tout l'effort et l'acharnement que mettent ces petits producteurs à créer leurs produits, pour finalement, n'avoir qu'un très faible revenu qui leur permette tout juste de nourrir leurs familles.

Le commerce équitable peut lutter contre cette pauvreté et ainsi, améliorer les différences de richesse entre les pays du Nord et les pays du Sud. Cet esprit de solidarité envers ces producteurs nous plaît énormément, car cela leur permet d'avoir une vie décente tout en pouvant rester dans leur pays avec leur familles.

Nous avons également remarqué que durant ces dernières années, de nombreuses manifestations, tels que les expositions, les conférences, les marchés, ont été faites sur le commerce équitable. Cela montre bien que ce commerce, très peu développé au par avant, prend aujourd'hui de plus en plus d'importance dans notre société. Toutes ces manifestations nous ont fortement inspirées pour mettre en route notre projet.

Enfin, ce projet nous permettra d'acquérir de nouvelles connaissances sur le commerce équitable, et de pouvoir les transmettre aux gens, tout en les laissant se faire leur propre opinion sur ce commerce.

Objectifs :

Nos objectifs principaux sont :

- sensibiliser les gens au commerce équitable,
- les guider dans leur démarche d'acheteur,
- expliquer en quoi ceux-ci peuvent aider au développement des pays du tiers monde,
- démontrer les enjeux économiques et environnementaux.

Nos objectifs secondaires sont d'initier la population à ces produits équitables en faisant une dégustation pour qu'ils jugent d'eux-mêmes la qualité de ces produits et leur expliquer pourquoi les produits sont un peu plus onéreux.

Pour finir nous aimerions nous joindre à une association pour vendre leurs produits, dont les bénéfices leur reviendraient, ainsi nous pourrions nous rendre encore plus utiles pour développer ce système de commerce.

Le thème de notre sujet, le commerce équitable, est sociologique et commercial: sensibiliser et initier les consommateurs au commerce équitable.

Problématique : La place du commerce équitable au sein de notre société.

Public visé :

Nous visons le public adulte pour informer le maximum de personnes. Chacun se sent concerné d'une manière ou d'une autre par les problèmes du tiers monde, et c'est cette tranche d'âge qui est plus susceptible de faire avancer ce commerce en achetant des produits équitables.

Budget :

Dépense

Papier et impression pour la publicité	50 €
Place de marché	40 €
essence	100 €
Total	190 €

Le budget dépendra de plusieurs choses : Si une association a la possibilité de nous fournir des produits pour la dégustation, nous aider pour la promotion de notre intervention ainsi que pour le financement de la place du marché.

Organisation :

Nous avons décidé de faire notre intervention sur les marchés. Nous avons choisi deux marchés près de chez nous, à Romans sur Isère, le dimanche matin ou le vendredi, ainsi qu'un marché à Valence, le samedi pour une unique représentation. Nous désirons aussi être présentes lors de la porte ouverte de notre lycée le 8 mars. Pour les dates nous ne sommes pas encore fixées mais nous situons nos interventions entre mars et fin avril.

Nous comptons avoir le maximum d'information possible sur le sujet. De ce fait, nous avons contacté plusieurs associations afin qu'elles nous documentent. Une association principale nous aidera à développer le sujet au maximum, à rendre cette intervention ludique, et à financer les produits pour la vente et la dégustation.

Nous espérons recevoir, de plusieurs organismes, des informations complémentaires sur la production, sur l'acheminement des produits. Ainsi que sur les problèmes qu'entraîne la vente de commerce équitable, les différents lieux de vente (hyper marché, petit magasin), les différents produits équitables que l'on peut trouver, comme l'alimentaire mais aussi l'habillement. Peut on trouver toute notre alimentation au sein d'un commerce équitable et peut on s'habiller entièrement équitable ?

Ce sujet nous tenant à cœur, nous sommes prêtes à nous investir énormément pour sa réalisation, et nous espérons que vous serez intéressés par notre projet et prêts à nous aider et nous guider dans notre démarche pour le mener à bien.

Cordialement,

Zol Valérie
Felix Laurie
Moine Lauriane